

建て替えや大規模修繕など、マンションの「寿命」を延ばす節目には住民の合意形成が不可欠だ。その話し合いの土壌をつくるのは、日ごろからの住民同士の対話。インターネットの活用やサークル活動など、マンション住民の交流活動を工夫する「仕掛け」を考えた。

マンション

一 下 一

千葉市内のマンション 現在、洋裁や英会話、パ
「アイ・プレイス稲毛」 ンづくりなど、十四のサ
(三棟、六百三十四戸) ークルが活動中。講師も
平日の午前中、敷地内の 得意分野を持つ住民が担
多目的ルームに幼児連れ 当し、「音と遊ぼう」で
の母親たちが集まった。 は音楽大学出身の主婦が
子供たちは鈴やタンバリン 先生役を買って出た。
を持ち、「犬のおまわりさん」の歌に合わせて イベントや夏祭りな
楽しそうにリズムを取

これは子供向けサークル「音と遊ぼう」の一場面だ。マンション内では



サークル活動後に中庭でシャボン玉遊びも(千葉市のアイ・プレイス稲毛)

「寿命」延ばす住民交流

ん、現在のマンションラ イフを充実させることが 目的。だが、「五年後、 十年後にマンションの修 繕が必要になった時に、 住民の合意形成がしやす い仕掛けでもある」と話 すのは、広報誌作成など 交流活動を支援するデザ インショップまちや(東 京)の来嶋洋介社長。

「修繕を考えるとときに 難しいのは共用部分。中 庭や集会所などを身近な 施設として利用していれ ば、その状況に合わせた

会の議事録などを住民向 けに提供している。 当初、内藤さんも「何 かのことだかわからなかつ た」が、近隣の業者から 見積もりをとった結果、 現状が高すぎると納得。 加えて管理会社を作成し

上の責任の範囲が不明確 との指摘があり、先月、 管理会社で組織する社団 法人高層住宅管理業協会 (東京)を事務局とする 今年五月に独自のモデル

具体的には、管理会社 は管理組合の指示を受け て業務にあたることを明 記(従来、定額管理費とな っていた項目も会計や設 備管理費などに細分化さ せたのが特徴)。管理会社 の勝手な判断が働かない ように責任の所在を明確 にし、住民の自主管理を

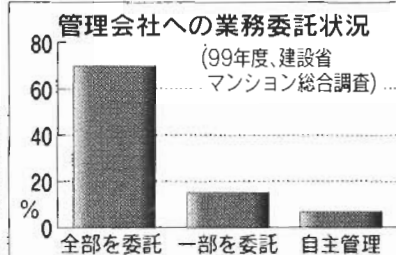
ど、交流活動を主催する のは管理組合の中にある フレンドリークラブ。事 業主の提案に住民が合意 する形で、二〇〇〇年十 二月の入居開始後、活動 を始めた。ノウハウ面では 最初の二年間、サポー ト会社の支援を受ける。 こうした活動はもちろ

現実に管理組合の運営 上、住民の対話の大事さ に気づき、広報活動を通 じた相互交流に乗り出し たマンションもある。 神奈川県藤沢市の「ナ イスステージ湘南台」(築 五年目、六十二戸)では 昨年、管理組合がインタ ーネット上のホームページ (HP)を開設。理事

正裕さん(43)は話す。 「広報活動に力を入れ たことで、管理組合活動 に住民の関心を向けるこ とができた。修繕計画な

「管理会社が作成する 修繕計画や管理費の設定 は平均的なもので、個別 のマンション事情をあま り考慮していない。だか らこそ、住民が目ごろか ら顔の見える人間関係を 築き、共通認識を持つて 主体的に将来に備えるこ とが重要だ」(林田氏)

具体的には、管理会社 は管理組合の指示を受け て業務にあたることを明 記(従来、定額管理費とな っていた項目も会計や設 備管理費などに細分化さ せたのが特徴)。管理会社 の勝手な判断が働かない ように責任の所在を明確 にし、住民の自主管理を



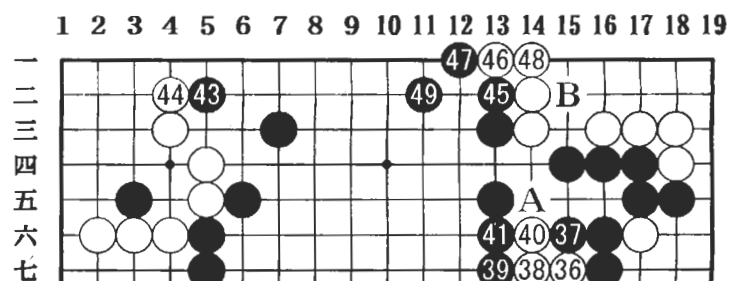
計画も立てやすい」 クラブの運営に携わる 嶋津葉子さん(30)も、 「活動は始まったばかり だが、遠う世代の人たち の交流もすすみ、将来、 修繕計画の話し合いなど もスムーズになるので は」と期待する。

管理会社任せで、管理費に 問題意識を持つ人が少な かった」と、管理組合理 事でHPを管理する内藤

「そのためには広報 活動が必要で、紙媒体の 広報誌と運動してHPを 開設した。居住者は職業 の林田研・技術部門チー フは、「 unnecessary 管理費 や工事費を減らし、将来 の修繕に向けてこれだけ 資金をプールできるかが マンションの寿命を延ば すカギ」と話す。

海風にあたるなどの立 地、施工の状況によって、 マンションの劣化は個々 で異なる。管理費も、ど ういうサービスを必要と するかによって違

HP・サークル活動… 修繕計画など円滑に



【第50回】本戦 第一回戦 第 九段 彦坂 先 九段 林 (5月平「出」)

激賞の手 彦坂は白34に先着して一息つくことができたが、依然として黒がリードを保っている。黒35から11までの決めが、白42を下