

関心持って、管理組合の活動

住民が自分のマンションに
関心を持つことが、住み心地
を向上させる第一歩になる。
そのためには、管理組合の活
動などを知らせる「広報」も
重要だ。広報紙を作ったり、
最近ではインターネットを活用
したりする例も増えている。

＊

神奈川県藤沢市のマンション「ナイスステージ湘南台」(62戸)は、掲示板、広報紙、住民向けホームページなど様々な方法で、管理組合の広報活動を行っている。住民の会社員、内藤正裕さん(46)は5年前から、管理組合の役員や広報委員長として活動に携



内藤正裕さんのマンションでは、ホームページや広報紙などで広報活動が続けてきた。「住民自身でマンションを良くしようという機運が広がってきました」(神奈川県藤沢市で)

わっている。マンション管理士の資格も持っている。「輪番制で役員になる前は、管理規約も読んだことがない無関心派の代表。これではだめと、反省しました」
当時、管理費削減などの問題が持ち上がったのだが、住民の関心は低かった。まず管理組合の活動を住民に知ってもらおうと、月一回、自宅のパソコンで作った広報紙(A4判、1ページ)を全戸に配布。管理費の見直しも作業や、管理組合の活動予定などについて紹介。意見箱も設置し、住民の声もすくい上げようとした。結局、管理会社を変更し、

広報紙・ネットで住民にPR

マンション快適ライフ

管理費の半減に成功した。
現在は広報紙作りを一時休止し、管理組合の活動を紹介するホームページを自分たちで運営。住民はユーザーIDとパスワードを使って見ることもできる。

「帰宅後や休日の作業は大変だが、住民の理解が広がっていくのはうれしい。まもなく大規模修繕に向けた広報も重要になる」と内藤さん。
国土交通省のマンション総合調査(2003年度)によると、管理組合による住民への広報手段(複数)は①掲示板92・7%②各戸配布80・8%③回覧板36・7%④定期的な通信誌22・9%⑤インターネット1・6%など。

管理組合向けの相談活動を

行っている「NPO集住センター」(東京)の有馬百江常務理事は「住民が管理に無関心では、マンションは荒れてしまう。広報紙は関心を持ってもらう基本」と指摘する。

広報紙作りのポイントとして、▽理事会のお知らせはトップ記事に▽アンケートなどで住民の意見も紹介▽マンションの行事などを掲載、参加を呼びかける▽編集後記で作り手の声を掲載すると、理事会に親しみがわくーなどを挙げる。同センターが監修した「マンション管理組合の理事になったとき最初に読む本」(主婦と生活社)でも詳しく紹介している。

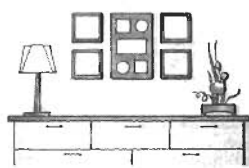
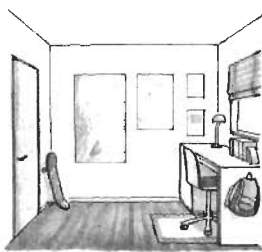
管理組合が独自にホームページを運営するのは負担が大きかったが、最近は業者によるサービスも増えている。イントラネット(東京)は、管理組合向けにホームページを作成し、システムの管理運

営を代行している。月額7400円(より高度なセキュリティは1155円追加)で、ことも多い。

子どもの詩

たけおばあちゃんへ
小原 千波
おげんきですか?
てんごくは たのしいですか?
かるびすは まだありますか?
ちいちゃんは いちねんせいになりました
おともだち 5にんできました
(東京都板橋区・淑徳小1年)

すばらしい手紙をありがとう。——
かるびすのすきな、てんごくのおばあちゃんに代わって。(長田 弘)



技あり

ター、子どものお絵描き、予定表、時計など。張る高さを決めるテクニックがあります。

例えば、玄関ホールなど立ち位置での目線の高さは150センチ前後。リビングルームでいすに腰掛けた時の目線の高さは120センチ前後。見せたいものが目線の中心にあると、バランスが良く落ち着きます。

壁面を飾ることをウォール・アレンジメントといいますが、バランスよく上手に飾るポイントは、飾るもの

の高さです。身近なもので言えば、カレンダー、ポス

壁飾り高さそろえて

絵などを複数飾る時には、上端か下端の高さをそろえると統一感が出ます。ぜひ、模様替えの参考に。(空間百科 佐々ゆづり)